

ББК 65.9(2)240

УДК 378.374

И.Ю. Капичникова

Е.А. Никитина

Иркутск, Россия

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ, ТРУДОУСТРОЙСТВО И СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ ВЫПУСКНИКОВ

В статье представлены основные направления и опыт работы по содействию трудоустройству выпускников и сопровождению их профессиональной карьеры.

Ключевые слова: трудоустройство, профессиональное становление, карьера, профориентация.

I. J. Kapichnikova

E.A. Nikitina

Irkutsk, Russia

DEMAND, EMPLOYMENT AND SUPPORT OF GRADUATES' PROFESSIONAL CAREER

The article shows some basic directions and experience of graduates' employment and support of their professional career.

Key words: employment, professional formation, career, vocational guidance.

Общее направление реформ экономической и социальной жизни в нашей стране не только изменило систему мировоззренческих ориентаций современной молодежи, но и внесло определенные коррективы в ее установки на получение высшего образования.

Выбор профессии для молодого человека является основой его самоутверждения в обществе и определяет его дальнейшую жизнь: кем быть, к какой социальной группе принадлежать, какой стиль жизни выбрать, какие цели достигать. Находясь перед выбором жизненного пути, молодые люди должны анализировать свои ресурсы (интересы, способности), оценивать возможность коррекции несоответствий между своими психологическими особенностями и требованиями избираемой профессии, прогнозировать свое дальнейшее трудоустройство, изучая ситуацию на рынке труда.

В условиях рыночной экономики наиболее привлекательным работником для работодателя является молодой специалист, обладающий не только фундаментальными знаниями по специальности, но, в первую очередь, набором компетенций, необходимых для быстрой адаптации выпускника на рынке труда. Поэтому одним из ведущих направлений в деятельности университета является работа по трудоустройству выпускников и сопровождению их профессиональной карьеры. В связи с этим важным показателем эффективности деятельности вуза является востребованность выпускников на региональном и российском рынках труда.

Естественно, что каждый представитель молодого поколения в перспективе хочет, чтобы работа была престижной, то есть перспективной и хорошо оплачиваемой. Поэтому оценка престижности будущей профессии оказывает основное влияние на принятие решения о получении того или иного образования. Исходя из предъявляемых требований, российская высшая школа призвана создать качественно новую образовательную систему, способную обеспечить реальное взаимодействие специалистов в глобальном мировом пространстве, включающем в себя сочетание культур, что в первую очередь отводит особую роль в ней межкультурной коммуникации. Проблема

содействия трудоустройству выпускников в условиях отсутствия нормативной базы, предполагающей систему обязательного распределения молодых специалистов, является особенно актуальной.

На наш взгляд, комплексная технология содействия трудоустройству выпускников университета включает три этапа и ориентирована на последовательное решение следующих задач:

1. довузовский: профессиональная ориентация и повышение качества подготовки учащихся;
2. вузовский: включает два компонента
 - начальный – развитие профессионального потенциала; личностно-ориентированное социально-психологическое сопровождение; формирование специалиста;
 - предвыпускной – обучение технологии трудоустройства; повышение профессиональной мобильности;
3. послевузовский: информационная, психологическая, образовательная поддержка выпускников.

Для реализации технологии в целом или отдельных ее этапов и составляющих в университете созданы специализированные структуры (отдел профориентационной работы, отдел практики, Центр содействия трудоустройству, центр дополнительного образования, лаборатории).

В своем стремлении соответствовать международным стандартам в сфере образования, их требованиям система образования характеризуется поиском и утверждением новых подходов к обучению различным дисциплинам и специальностям, которые призваны наиболее полно отвечать насущным потребностям как реформируемого российского общества, так и каждого индивида. Само признание удовлетворения индивидуальных потребностей как приоритетного направления системы образования в ГОУ ВПО ИГЛУ является свидетельством пересмотра целевых ориентиров.

Основная цель деятельности центра – содействие трудоустройству, профессиональному развитию и карьерному росту студентов и выпускников

университета через учебно-методическое, информационное, научное сопровождение и деловое сотрудничество. Эта цель достигается через проведение, в первую очередь, работы с выпускниками и студентами: содействие трудоустройству и помощь в адаптации молодежи вуза к современным условиям рынка труда и новым профессиональным требованиям, а также сотрудничество с работодателями и партнерами (взаимодействие с учреждениями-работодателями, проведение ярмарок вакансий, согласование договорных отношений с различными фирмами и организациями). Кроме того, разрабатываются и реализовываются программы и проекты, направленные на профессиональное развитие молодых специалистов университета. Центр содействия трудоустройству занимается маркетингом и PR-деятельностью: изучение кадровых тенденций, анализ и прогнозирование потребностей работодателей, изучение спроса на специалистов по профилю университета. Проводит мониторинг профессиональных предпочтений студентов и результатов трудоустройства выпускников вуза, осуществляет PR-мероприятие, обеспечивающие распространение информации о кадровых возможностях университета, что, в свою очередь, повышает позиционирование университета, ориентированного на подготовку конкурентоспособных специалистов. Вместе с тем в сферу деятельности центра входит ИКТ-сопровождение: информационная поддержка карьерного продвижения студентов и выпускников университета; ведение страницы «Центр содействия трудоустройству» на сайте университета, разработка баз данных вакансий и соискателей, дистанционный консалтинг.

Приоритеты деятельности Центра:

1. Повышение конкурентоспособности и адаптивности выпускников университета к реальным условиям профессиональной деятельности.
2. Учет запросов работодателей и особенностей современного рынка труда при подготовке выпускников-специалистов.
3. Внедрение современных технологий, содействующих эффективному трудоустройству и карьерному продвижению выпускников университета.

Работа по трудоустройству выпускников осуществляется одновременно в нескольких направлениях: анализ заявок работодателей на трудоустройство выпускников; заключение целевых договоров с работодателями на подготовку квалифицированных кадров; контакты с выпускниками прошлых лет преподавателей кафедр и сотрудников университета; самостоятельный поиск студентами рабочих мест.

В настоящее время из общего количества окончивших вуз около 97,5 % выпускников остаются работать в различных сегментах рынка труда Иркутской области. Более 60% выпускников университета составляют выпускники педагогических специальностей — учителя иностранных языков, педагоги-воспитатели дошкольных учреждений, учителя безопасности жизнедеятельности. Более 85% учителей иностранных языков Иркутской области являются выпускниками университета. При этом, несмотря на реформирование образования и демографический спад, число заявок на выпускников университета от органов образования остается стабильным.

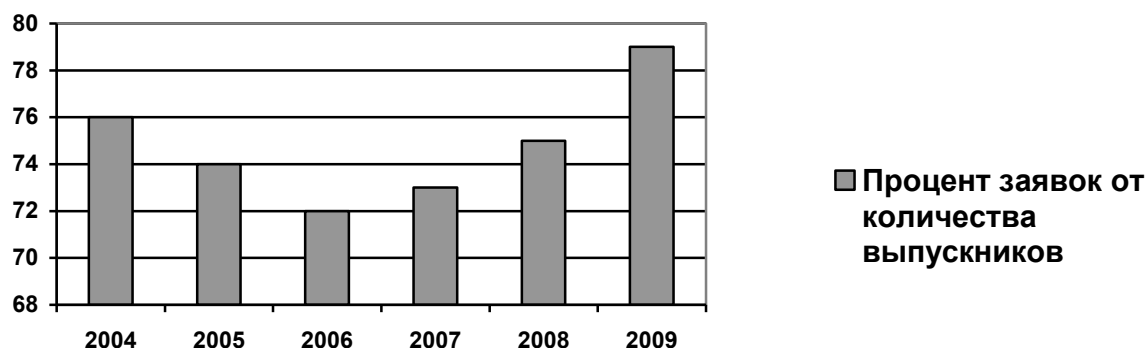


Рис 1. Динамика заявок на выпускников университета

Причины подобной стабильности, на наш взгляд, заключаются в ряде следующих факторов:

1. Повышение заработной платы в системе образования
2. Неизменная потребность рынка образовательных услуг в преподавателях иностранных языков, с одной стороны, и общая тенденция в обществе к изучению иностранных языков — с другой.

3. Улучшение условий труда учителя (компьютеризация школ, обеспечение их программными средствами и оргтехникой, современными методическими разработками и др.).

4. Целенаправленная работа университета по трудоустройству выпускников и сопровождению их профессиональной карьеры.

Около 70% выпускников педагогических специальностей работают преподавателями в общеобразовательных школах Иркутской области, в негосударственных образовательных учреждениях в высших учебных заведениях г. Иркутска (ИГУ, ИГЛУ, ИрГТУ, БГУЭП и др.). Свыше 35 % используют полученное лингвистическое образование, применяя свои знания в переводческой сфере деятельности.

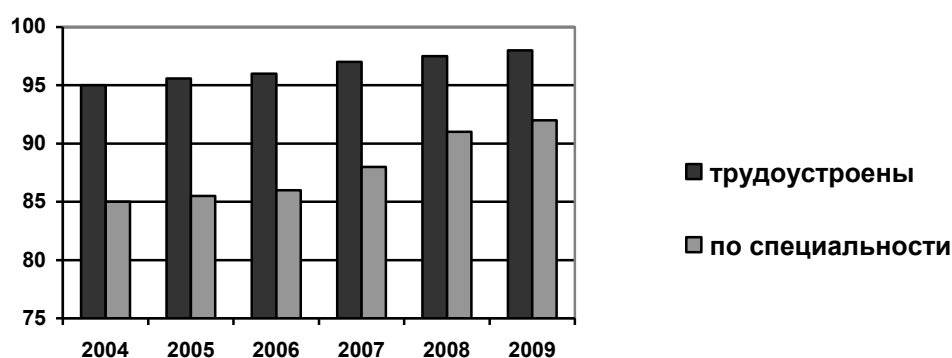


Рис. 2. Диаграмма трудоустройства выпускников

Выпускники непедагогических специальностей — «Реклама», «Связи с общественностью», «Менеджмент организации», «Документоведение и документационное обеспечение управления», «Теоретическая и прикладная лингвистика», «Перевод и переводоведение», «Регионоведение» — составляют около 40% от общего количества выпускников. Особое внимание хотелось бы обратить на специальность «Документоведение и документационное обеспечение управления», которая была открыта в 2003 г., и первый выпуск специалистов (14 человек) состоялся в 2008 г. По данным о трудоустройстве, 100% выпускников «Документоведения и документационного обеспечения управления» работают по специальности. Кроме того, в ЦСТВ регулярно

поступают заявки от работодателей на выпускников-документоведов, подготовленных ГОУ ВПО ИГЛУ.

Около 90% выпускников обозначенных специальностей работает по своему профилю подготовки в организациях и на предприятиях Иркутской области. Из диаграммы трудоустройства выпускников, представленной на рис. 2, видно, что процент трудоустройства выпускников в течение последних пяти лет стабильно возрастает. Причины подобного роста, как показал опрос, следующие:

1. Наличие языковых специальностей в вузе, остро востребованных на рынке труда.
2. Высокий уровень подготовки специалистов.
3. Проводимая в вузе работа по трудоустройству выпускников по договорам с предприятиями и организациями различных форм собственности.
4. Активная работа центра содействия трудоустройству выпускников.

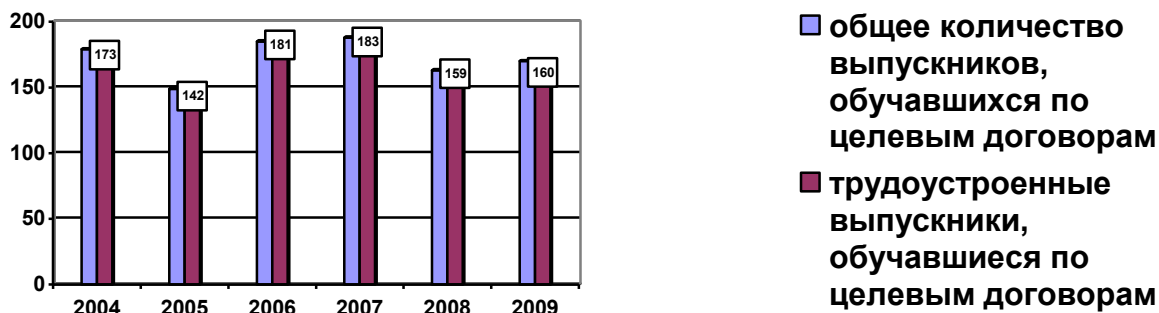
Проведенный опрос среди выпускников показывает, что направления подготовки (специальности) университета оказываются наиболее эффективными в том случае, когда реализуется программа дополнительного образования. В ГОУ ВПО ИГЛУ обязательное обучение двум иностранным языкам студентов каждой специальности повышает конкурентоспособность выпускников университета на рынке труда.

Востребованность выпускников за последние пять лет представлена в таблице 1.

Таблица 1

Востребованность выпускников 2004-2009 уч. год

Год	Выпускников, направленных на работу	Заявок на подготовку количества выпускников	на от работающих в Иркутской области
2004	95%	76%	79%



2005	95,6%	74%	81%
2006	96%	72%	78%
2007	97%	73%	77%
2008	97,5%	75%	82%
2009	98%	75,5%	82%

В университете предусмотрена подготовка специалистов по целевым заявкам глав местной исполнительной власти и гарантийным письмам образовательных учреждений с целью удовлетворения потребности образовательных учреждений в высококвалифицированных кадрах. Количество трудоустроенных выпускников, обучавшихся по целевым договорам, показана в диаграмме (рис. 4).

Рис. 4. Соотношение трудоустроенных выпускников, обучавшихся по целевым договорам, к общему количеству выпускников

Проводимая университетом работа по трудоустройству выпускников способствует:

- предоставлению выпускникам широкого выбора вакансий в сегментах рынка труда социальной сферы и, прежде всего, системы образования;
- повышению трудоустройства выпускников в сфере профессиональной деятельности в соответствии с полученной специальностью;
- подготовке выпускников к особенностям трудоустройства;
- установлению партнерских отношений университета с работодателями.

Исходя из обозначенных показателей, надо отметить, что выпускники ГОУ ВПО ИГЛУ, в целом, востребованные специалисты на рынке труда. Университет старается быстро реагировать на любые изменения спроса и предложения на рынке труда, этим и объясняется открытие новых направлений подготовки и специальностей. Эффективность работы университета в этом направлении во многом зависит от предложений к проекту контрольных цифр приема в образовательные учреждения профессионального образования, которые формируются не только с учетом складывающейся демографической ситуации, но и с учетом потребности рынка труда и анализа трудоустройства выпускников. Вместе с тем процент трудоустроенных выпускников от общего количества является одним из показателей востребованности образовательных услуг университета и главным аргументом выбора абитуриентов.